

# EXPERIENCE



## Paintball

### Priser pr pers:

#### **Pakke 1 (10 - 20 pers):**

Maske, markør, magasin, gass/luft, drakt  
500 ball per pers  
Kr 450.-

#### **Pakke 2 (10 - 20 pers)**

Maske, markør, magasin, gass/luft, drakt  
1000 ball per pers  
Kr 620.-

#### **Pakke 3 (20 + personer)**

Maske, markør, magasin, gass/luft, drakt  
500 ball per pers  
Kr 430.-

#### **Pakke 4 (20 + personer)**

Maske, markør, magasin, gass/luft, drakt  
500 ball per pers  
Kr 580.-

Vi stiller med en ansatt på banen i 1,5 timer. Minimum antall betalende deltakere er 10 stk. Er man færre enn 10 stk må man fortsatt betale for 10 stk).

Om dere er 20+ personer eller har 1000 kuler pr pers får dere banen i 2 timer.

#### **Lavvo: kr 7400.- per arrangement**

Lavvoen har plass for opptil 60 personer.

Den kommer utstyrt med lydanlegg med mulighet for å spille egen musikk fra for eksempel iPod, mobiltelefon etc.

Fra oktober til mars gjennomføres paintball kun på dagtid da banen ikke har lys.

## Andre utendørsaktiviteter

Aktivitetspakker:

Velg 3 aktiviteter fra listen med 10 aktiviteter nedenfor.

Minimum 15 personer – Varighet 1 time

fra kr 375,- inkl mva

Velg 5 aktiviteter fra listen nedenfor med 10 aktiviteter nedenfor.

Minimum 10 personer – Varighet 2 timer

fra kr 565,- inkl mva

### 1. Blindebukk/Blindgang

En meget enkel og gjennomførbar øvelse som bygger mye på teamwork.

2 eller 3 pers får på seg hjelm samt briller som man ikke kan se igjennom (Alpinbriller med sort teip).

Disse skal så føres igjennom en løype med en ledsager hver. Det er ikke lov til å berøre vedkommende som går, kun verbal kommunikasjon. Det er heller ikke lov til å berøre tauet, dette vil gi en tidsstraff.

Man får virkelig satt tilliten og koordinasjonen på prøve.

### 2. Promillebriller

«Stafett» med promillebriller i enkel løype. Selv de enkleste oppgaver er vanskelig med 3 i promille.

Veldig underholdende for alle.

### 3. Puslespill

En veldig enkel og gjennomførbar øvelse som bygger på teamwork.

Lagene får utdelt sine brikker og skal med disse danne en figur/kvadrat. Dette gjøres på tid.

Under øvelsen er det ikke lov til å snakke. Laget må samarbeide med kun nonverbal kommunikasjon.

Øvelsen kan vise seg å være noe vanskelig, kommer an på brikkene. Det kan gis hint etter en viss tid.

En morsom øvelse som setter fokus på samarbeid og logikk.

### 4. Skyting på blink

Ikke alltid bedrifter ønsker å spille paintball og bli veldig svette før evt. videre samling i lavvo senere.

Skyting er som oftest ikke hverdagskost for de fleste mennesker. Mange har muligens aldri prøvd det

før. Vi lager bane hvor det er hengt opp forskjellige ting å skyte på. Det blir utdelt et gitt antall skudd.

Alle på laget skal skyte like mange skudd mot målene.

## 5. Ordleken på stokk

En morsom lek som igjen bygger på teamwork. Her skal laget stilles opp på en stokk som ligger på bakken. De får så alle sammen utdelt en bokstav hver. Det første laget skal gjøre er å komme frem til hvilket ord det er de holder. De roper så ordet ut, får de dette godkjent av oss kan de begynne å rokere seg riktig så ordet blir dannet. Det er ikke lov til å gi bokstavene videre. Hver og en «er» bokstaven og må komme seg forbi de andre på stokken uten å sette beina i bakken. Dette er ikke lett, derfor får de en stokk som hjelpemiddel. Denne kan brukes akkurat slik de selv ønsker, bortsett fra å legge på bakken og tråkke på. En ende i bakken til enhver tid.

Når de så har rokert seg riktig skal ordet ropes ut, og stoppeklokken stoppes. Hvis noen har nedtramp blir det tillegg i tid. Så er det neste lag sin tur. Lagene ser på hverandres runde og kan enten motivere eller demotivere det motsatte lag.

## 6. Pil og bue på blink/dyrefigur

Skytekonkurranse med pil og bue mot blink.

## 7. Botcha

Gjennomføres på gress.

## 8. Øksekast på stubbe/blink

Øksekastning med tohodet øks.

## Diverse teambuildingsaktiviter - pris på forespørsel

<http://vimeo.com/96075470>

Filmen er fra en større produksjon med fokus på teambuilding, relasjoner, engasjement og glede. Å engasjere medarbeidere, kunder eller samarbeidspartnere er en viktig del av et teambuilding-event. Vel gjennomførte aktiviteter virker inkluderende og motiverer til godt teamarbeid. Aktivitetsmeny og lokalitet tilpasses det enkelte arrangement; fra krevende og adrenalinfylt, til humoristisk og sosialt. Passer for grupper opp til 600 personer.

# Innendørsaktiviteter

Pris på forespørsel

## X marks the murder

### Hotellets kriminalgåte - samarbeid & kreativitet settes på prøve

Et skudd høres, og deretter fottrinn som løper bort. Gruppen din er satt i ubalanse, hva skjer egentlig?

Dette er starten på en spennende ettermiddag og kveld som kollegaene dine kommer til å takke deg for i etterkant. Bli med å løse mordet på vår eminente direktør! Gruppen blir delt inn i lag som alle får som oppgave å finne ut hva som har skjedd. Gjennom flere poster samler man trådene og laget som er nærmest en løsning blir presentert under middagen. Vi stiller med illusjonist og konfransier, så alt er klappet og klart for en morsom kveld.

Passer for grupper fra 30- 150 personer, og gjennomføringstiden er fra 1 1/2 time.

## X your brain out

**Engasjerende og sosial teamaktivitet hvor kreativitet, fokusering og samarbeid blir satt på prøve - og alle inkluderes.**

### En mental hinderløype

Med opp-ned briller på nesa blir verden snudd på hodet og super lette oppgaver blir vanskelig å løse. På mind score-posten er fokusering viktig, og EEG-elektroder måler den del av hjernen som styrer evnen til å fokusere. For å score ballen i mål må du være bedre enn motstanderen til å fokusere. På Quiz rommet stiller vi spørsmål om deres egen bedrift samt andre urelevante finuerlige spørsmål ... og spørsmålene skal besvares med mentometerknapper.

Tanke-teknikk, memorering, oppmerksomhet og samarbeid blir utfordret på inntil 6 forskjellige poster - noe som gjør brain challenge til en litt annerledes og ikke minst morsom teamopplevelse!

Teamarbeid og individuelle prestasjoner er avgjørende for å kåre det beste teamet. Fleksibilitet på tid og gjennomføring - opp til ca 120 gjester.

## Oscargalla

**Oscar Galla med rød løper, flotte kjoler, glamour og utsøkt champagne! Dette kan være regien i vår Oscargalla.**

La dine kollegaer få en sjanse til å skinne på deres helt egen Oscargalla! Vi begynner rett etter møteslutt med inndeling i grupper, som får utlevert utstyr og skal lage en 1 minutts reklamesnutt om deres valg av tema. Har dere en nylansering av produkt, en prosess dere har jobbet lenge med, eller en administrerende som går av med pensjon?

Når dere går opp og steller dere til fest vil våre redigerere brette opp armene og transformere råklipp til morsomme snutter, som vil bli vist på lerret underveis i middagen. Det deles selvfølgelig ut Oscarstatuetter for flere kategorier, så ha takketalene klare! Vi stiller med Oscarvert for kvelden.

Passer for grupper fra 50- 250 personer.

For en ekstra glamorøs kveld vil vi anbefale et tillegg med paparazzi som tar bilder av alle foran PR vegg som lages spesielt for dere. Bildene vil deretter overføres til en magasinfor side av deres ønske slik at alle gjestene får med seg et minne fra kvelden.

## Gamblers night

<http://vimeo.com/108896068>

Gamblers Night – en aktiv aften som vekker et vinnerinstinkt hos deltakerne! Konseptet passer utmerket for de som ønsker å flette inn et tema før eller etter middagen. Dette er kvelden for å finne frem de fineste plaggene og fylle champagne glassene.

## Gameshow

Dette er quiz på høyt nivå, hvor oppgavene presenteres med lyd og bilde. En konferansier leder showet og det konkurreres i fem kategorier som favner de fleste, samt tre "hemmelig" kvitt eller dobbelt oppgaver. Det er også mulig å legge inn egne spørsmål og kategorier for å forankre faglige poenger. Gameshow er en lagoppgave der alle er med og bidrar. Lengden på et Gameshow kan tilpasses, men det vanlige er ca. 45 min. Selve spillet styres fra en plattform som vises på skjermene i lokalet.

Det laget som er i ledelsen styrer spillet, og velger kategori og vanskelighetsgrad fra 1 til 5. Når vi går inn i siste fasen av spillet, åpner vi for kvitt eller dobbelt oppgavene og deltagerne kan gamble med opptjente sjetonger. Her gjelder det både å være taktisk og risikovillig for å ta hjem seieren. Dette kan kjøres for store og små grupper, digitalt og interaktivt, eller på den sjarmerende gamle måten med svarark.

# Andre aktiviteter vi tilbyr på X Meeting Point

## Priser på forespørsel

## Olabilrace

Olabilrace er en aktivitet som engasjerer og vekker mange minner. Her er det utfordringer både for teoretikere og praktikere. Hvem lager en bil som holder alleløpene? Hvem designer den "tøffeste" doningen? Alle bilene skal delta i konkurranse i 2 ulike klasser:

- Raskeste bil og fører
- «Pimp my Ride». Vi kårer den kuleste bilen.

Vi har på forhånd lagt klart pakker til hvert lag, bestående av: Materialer, verktøy, hjul, spraylakk, kjøredress og hjelm. Så gjelder det å designe og bygge en olabil etter beste evne, for så å kjøre mot hverandre.

Man kjører mot hverandre to og to, til man tilslutt står igjen med 2 som kjører finale.

Vi stiller alltid med speaker, teltog musikk, samt premieutdeling og champagne til vinnerlaget.

### Praktisk informasjon:

Antall deltagere:	10-1000 pers
Antall per lag:	6-10 pers
Årstid:	Helårs, vinterstid kan vi også levere med miniski i stedet for hjul.
Varighet:	1,5-2 timer.

## Deadline

Bli med på en spennende etterforskning, her må alle sanser tas i bruk og alle hjerner settes i full beredskap for å knekke kodene, finne krypteringsnøkkelen og redde firmaet. En betrodd medarbeider i it-avdelingen ble avskjediget da det viste seg at han hadde benyttet konfidensielle opplysninger til egen vinning. I det han forlot bedriften rakk han likevel å kryptere alle dataene slik at alt ble uleselig. Nå krever han en større sum penger for å dekryptere dataene og gjøre dem leselige igjen. Det eneste som sto igjen etter han var en koffert. Den er solid låst, og vi regner med at den inneholder krypterings-nøkkelen. Men, det er kun en time igjen til fristen går ut, og alle dataene forsvinner.

Nå avhenger alt av at dere klarer å knekke kodene og finne nøkkelen. Deadline er en aktivitet som engasjerer og skaper samhold, og får fram kreativiteten og lagånden hos deltakerne. Med stor variasjon i oppgavene må alle bidra i å løse utfordringene, her er det både logiske, teoretiske og praktiske oppgaver.

Spillet er basert på den samme ideen som Escaperoom er bygget opp rundt, dette gir teamet engasjement, mestring og spennende opplevelser.

### Praktisk informasjon:

Antall deltakere:	15-1000
Antall pr gruppe:	6-8
Tidsforbruk:	Ca 1 time
Årstid:	helårs
Lokasjon:	Innendørs eller utendørs

## Deadline

00 : 22 : 15 : 33  
DAYS HOURS MINUTES SECONDS

## Filmcrew

Bli med både foran og bak kamera. Sammen lager vi en reklamefilm, parodi eller tenker oss 50 år frem i tid! Vi stiller med kamera, rekvisitter og tilslutt hjelp til å redigere råfilmen. Utrolig morsomt å se hvordan dette engasjerer og ikke minst hvordan alle deltar på ulike måter. Visning av filmene samme kveld, så er underholdning til middagen i boks, en garantert suksess.

Ved å dele inn i mindre grupper på 6-8 personer, kan vi sørge for at mange blir engasjert både som skuespiller, kameramann, regissør eller kostymeansvarlig. Her jobber man virkelig sammen på en morsom og annerledes måte enn hva man er vant til. Humor, samarbeid og kreativitet når nye høyder.

### Filmstjerne for en dag

Vi kan lage filmer med for eksempel følgende temaer:

- Reklamefilm for en kampanje eller produkt. Her er det gjort mange forskjellige vinklinger, humor, ironi, parodi osv.
- Hvor er vi som bedrift om 50 år?
- Innovasjon- nye utfordringer trenger nye løsninger.
- Parodi, vi bytter roller og spiller hverandre!

#### Praktisk informasjon:

Antall deltakere:	15-1000
Antall pr gruppe:	6-8
Tidsforbruk:	Ca 1 time
Årstid:	helårs
Lokasjon:	Innendørs eller utedørs